**2019年国（境）外展会信息汇总表**

**国际合作与论坛办公室**

**2018年12月26日**

**一、共查找建议参加展会27个**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **国家/地区** | **时间/****举办日期** | **类型** | **参与****形式** | **简介** |
| 1 | 法国昂古莱姆国际漫画节<http://www.bdangouleme.com/> | 法国昂古莱姆 | 2019年1月24日-27日 | 漫画 | 展位 | 昂古莱姆国际漫画节是欧洲最大也是历史最久的漫画展览。 |
| 2 | 东京国际动漫展览会<http://www.tokyoanime.jp/en/> | 日本东京 | 组委会未公布19年具体时间，可参考18年展会时间：2018年3月23日-26日 | 动画漫画 | 展位 | 东京国际动漫展览会是由东京都政府、日本动画协会及东京国际动漫博览会实行委员会联合主办的专业动漫展览会，每年举办一届，2002年首次举办，目前该展已经成为全球规模最大的动画主题创意展览会之一 |
| 3 | 安纳海姆WonderCon动漫展<https://www.comic-con.org/wca> | 美国安纳海姆 | 2019年3月29-31日 | 动漫 | 展位 | WonderCon动漫展是美国一年一度集游戏、漫画、科幻和[电影](http://www.dianyingjie.com/%22%20%5Ct%20%22_blank)等各种GEEK（极客）要素于一身的大型综合展会。自1987年在奥克兰初次开办以来，WonderCon动漫展历经30年发展，已经成为了全球顶级动漫展。 |
| 4 | 戛纳电视节http://www.miptv.com/ | 法国戛纳 | 2019年4月8 - 11 | 电影电视 | 展位 | 戛纳电视节是法国戛纳电影节电视频道的官方活动，也是世界最大、最著名、也是最有影响力的视听与数字内容交易会，每年都会有来自100多个国家和地区的电视精英参加。 |
| 5 | 国际漫画艺术节 | 美国加利福尼亚州，亨廷顿海滩 | 2019年5月17日-19日 | 漫画 | 展位洽谈考察 | 国家漫画家协会成立于1947年，被认为是世界上最负盛名的专业漫画家组织，有“花生”创作者查尔斯·M·舒尔茨(Charles M.Schulz，Wal)等传奇人物。迪斯尼、鲁伯·戈德伯格和米尔顿·卡尼夫是他们的校友。今天的会员人数超过400名著名漫画家。NCS将举办它的年度鲁本奖-漫画和漫画的等价物。新台币奥斯卡金像奖-在节日期间。 |
| 6 | 美国圣地亚戈动漫展ComicConhttps://www.comic-con.org/cci | 美国圣地亚戈 | 2019年7月18日-21日 | 动画漫画电影电视 | 考察 | 圣地亚哥国际动漫展有着极高的地位，是西半球规模最大，全球规模第二大的动漫展。 |
| 7 | 法国戛纳电视交易展http://www.mipcom.com/ | 法国戛纳 | 2019年10月14日-10月17日 | 动画衍生品 | 展位 | 法国戛纳电视节是业界公认的规模最大也最具影响力的国际专业视听与数字内容交易市场，秋季电视节通常包含两部分：国际儿童及青少年节目放映市场（MIP Junior）和国际娱乐内容交易市场(MIPCOM）。 |
| 8 | 香港国际玩具及礼品展暨亚洲赠品及家居用品展览会http://jiqiren.mw35.com/Exhibition/Item/1015 | 中国香港 | 2019年10月20-23日 | 设计广告 |  | “MEGA SHOW Part 1&2系列”-为期7天，横跨两周，在其中尽情搜罗和采购各式各样的礼品、赠品、家品、厨房及餐桌用品、品味生活用品、玩具及游戏,以至文具等，可谓应有尽有。时至今日,全球各地的国际买家无不视这项展会为他们每年十月到亚洲和华南地区作巡回采购行程其中必到的一站。 |
| 9 | 台湾国际文化创意产业博览会http://creativexpo.tw/ | 中国台湾 | 2019年4月24-4月28日 | 文创 | 考察 | 2010年起策办台湾国际文化创意产业博览会。2014年起台湾文博会在过去的基础上转型，以展会为主体，提供文创商品及服务交易平台，链结生产、营销、通路等环节，并串联周边文创活动、场馆设施、巷弄街区，让台湾文博会不只是商展，更是台湾品牌及台湾价值的展现。 |
| 10 | 香港国际电影节<http://www.hkiff.org.hk/> | 中国香港 | 2019年3月18日至4月1日 | 电影 | 考察 | 作为亚洲重要的电影交流平台，电影节除了展示亚洲及全球电影的多元化制作，更举办座谈会、著名导演讲座、展览及派对等活动，主要包括名导作品首映礼、香港电影回顾、影迷嘉年华及各具特色的电影单元展映。 |
| 11 | 阿维尼翁戏剧节http://www.festival-avignon.com/en/ | 法国阿维尼翁 | 2019年7月4日至23日 | 戏剧 | 参加 | 阿维尼翁戏剧节由法国戏剧导演让·维拉尔于1947年创立。当时刚从二战阴影中走出的法国正努力重建，戏剧节的宗旨就是为了推动法国文化艺术的复苏与发展，让高雅的戏剧艺术走出殿堂、走入民间。 |
| 12 | 曼谷国际电影节http://www.worldfilmbkk.com/ | 泰国曼谷 | 组委会未公布19年具体时间，可参考18年展会时间：2018年信息未公布（2017年赛事情况，网页过期） | 电影 | 参加 | 曼谷国际电影节2003年由泰国政府主办，每年举办一次。电影节聚焦于亚洲，尤其是东南亚地区的电影新人的作品。电影节的组织者希望曼谷国际电影节能够成为向亚洲展示世界电影艺术的舞台，并不断发展成为亚洲最具影响力的电影节。曼谷国际电影节除了电影展映，还同期举办周边活动，例如研讨会、工作室、大师班展览、以及曼谷电影集市等活动。 |
| **游戏领域** |
| 13 | 德国科隆游戏展http://www.gamescom-cologne.cn/ | 德国科隆 | 2018年8月21日—25日 | 游戏 | 展位 | 科隆国际游戏展是欧洲最大最权威最专业的综合性互动式游戏软件、信息软件和硬件设备展览，科隆游戏展也是德国唯一一个集中了游戏软件、硬件、娱乐设备、信息软件和设备的大型国际展会。 |
| 14 | 2019（第44届）IAA世界广告大会（IAA World Congress）www.iaaworldcongress.org | 印度科奇 | 2019年2月20日-22日 | 广告 | 考察 | 国际广告协会(IAA)是一个独特的战略机构，致力于在整个营销传播领域的每一个学科的共同利益;这些公司包括广告商、媒体公司、广告和互动机构、直销公司以及个人从业者。IAA于1938年4月在纽约成立，今天，它是代表整个市场营销和通信行业利益的唯一全球性组织，在50多个国家拥有广泛的业务。 |
| 15 | 第66届戛纳国际创意节（Cannes Lions）www.canneslions.com | 法国戛纳 | 2019年6月17-21日 | 广告 | 考察 | 戛纳国际创意节被誉为广告界的奥斯卡，是全球广告和创意界最具影响力的年度盛事。戛纳国际创意节于每年6月中下旬举行，创意节期间各国知名创意人、广告集团高层及各界代表云集于此。广告客户、制作公司、策略部门、创意团队在此开设一系列的交流会，研讨专业、商洽业务。每年大约有7000多位代表送出1万多件作品逐鹿"戛纳广告大奖"。 |
| 16 | 2019（第16届）纽约广告周（Advertising Week New York）newyork.advertisingweek.com | 美国纽约 | 2019年9月23日-26日 | 广告 | 考察 | 该活动被业界称为“全球规模最大的广告营销盛会”，每年有众多国际大型企业，如：微软、谷歌、IBM、星巴克、通用、腾讯和知名国际4A广告公司参与，在广告趋势、广告营销、创意、技术、媒介通路等方面都有相关探讨。 |
| 17 | 新一代设计展Young Designers’ Exhibition；YODEX | 台湾/台北 |  2019/05/03-06 | 广告 | 考察 | 新一代设计展（Young Designers' Exhibition，简称YODEX）自1981年创办至今已历经36年，2017年邀集国内65校144系，国内外的6个国家（美国，加拿大，澳洲，义大利，日本及中国）及十所设计院校参展，超过9,000位参展学生，近4,000件作品齐聚一堂。 |
| 18 | 巴塞尔/迈阿密设计博览会Design Miami/Basel | 瑞士/巴塞尔 | 组委会未公布19年具体时间，可参考18年展会时间：2018年12月5日-9日 | 广告 | 考察 | 首届巴塞尔·迈阿密设计博览会举办于2005年，一般在巴塞尔当代艺术博览会开幕前举办。博览会汇聚世界各地最具影响力的设计师、制造商、收藏家、策展人以及批评家，展出历史上的设计经典及当代新作，并配合各种委托项目、讲座及配套活动同步进行，是收集、展示、交易、探讨设计文化及贸易的盛会。 |
| 19 | Dwell on Design· LA | 美国/洛杉矶 | 19年日期未定，2018年在04/4-7左右https://www.dwellondesign.com/en/home.html | 广告 | 考察 | Dwell on Design是一个吸引住宅，合同和酒店设计的建筑和设计专业人士。此外，Dwell on Design迎合了设计爱好者的需求。通过提供独特的机会，通过会议，家庭旅游，设计路线，展示厅体验，标志性设计师主题演讲，一对一咨询等提供第一手，体验式设计发现，Dwell on Design能够提供最好的灵感，家具，灯饰，配件，厨房和浴室，家庭和办公室技术，户外，材料，为现代和现代设计树立了行业标杆。 |
| 20 | Paris Design Week | 法国/巴黎 | 2019/09/05-14 | 广告 | 考察 | 巴黎设计周(Paris Design Week)在法国国家商务部组织下，法国国家商务艺术和旅游秘书办联合举办了巴黎设计周这个活动，而且还得到了法国法兰西岛地区的特别支持，于2012年9月10至16日举办的第二届巴黎设计周，规模有较明显的扩大。 |
| 21 | 赫尔辛基设计周Helsinki Design week | 芬兰/赫尔辛基 | 2019/09/05-15 | 广告 | 考察 | 赫尔辛基设计周（Helsinki Design Week）是北欧最大的设计节，每年九月份举办。这一跨学科设计节展示多个领域的设计，以及时尚、建筑和都市文化。设计周的节目共包括约200个活动，比如设计集市、展览和装置艺术。 |
| 22 | 伦敦设计节London Design Festival | 英国/伦敦 | 2019/09/14-22 | 广告 | 考察 | 伦敦设计节（London Design Festival）由John Sorrell爵士和Ben Evans于2003年共同策划创立。他们的理念是创建一个一年一度的活动，以促进城市的创造力，吸引英国最杰出的思想家、实践者、零售商和教育家，为设计届提供一个不容错过的庆典。15年过去了，这个理念仍在践行。 |
| 23 | 荷兰设计周Dutch design week | 荷兰/阿姆斯特丹 | 2019/10/19-27 | 广告 | 考察 | 荷兰设计周般于每年十月份在埃因霍温市举行，超过 1500 名设计师在近 60 个分布在城市中的展点分别向公众展示了他们在工业设计、概念设计、平面设计、服装设计、空间设计、食品设计等领域出众的设计才能。 |
| 24 | 东京设计师周TOKYO Designers week | 日本/东京 | 2019/10/26-31 | 广告 | 考察 | 东京设计周（Tokyo Design Week）是是日本最大的设计类展会，每年会有大量的设计领域、艺术、文化和建筑领域的从业者参与其中，并且规模一年比一年大。它是日本东京所举办的规模最盛大、涵盖层面最广泛、参展国际设计大师最多、全球设计品牌最齐全的展览。它原先是1986年纽约发起、每年一度开展的设计活动「设计师星期六」（Designers Saturday）的东京版本，直至 97 年的第 12 届起宣告独立，并正式更名为「东京设计师周」（简称 TDW）。2015 年起，更名为「东京设计周」（Tokyo Design Week）。 |
| 25 | 設計營商周（BODW）Business of Design Week | 中国 /香港 | 报名时间：2019.12.03前2019.12/03-08 | 广告 | 考察 | 设计营商周（BODW）为香港设计中心（HKDC）旗舰活动，及亚洲年度瞩目盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势。此为期一周的盛事吸引逾120,000人次参与，并透过多项活动包括设计营商周论坛、晚宴、交流聚会、设计展览及其他社区活动等同期伸延活动，爲参与者献上创意思维与设计管理的知识盛宴，爲专业人士提供灵感交流与商业合作的广阔平台。 |
| 26 | 巴塞尔/迈阿密设计博览会Design Miami/Basel | 美国/迈阿密 | 19年尚未公布，18年日期为6/12-17https://www.artsy.net/design-miami-slash-basel-2018 | 广告 | 考察 | 美国迈阿密国际设计展览会是世界上最著名的设计展之一。当代设计品的收藏价值越来越被关注。“迈阿密设计展”就是这样的一个展览，呈现最具收藏价值的设计 作品。最初从举世闻名的巴塞尔艺博会分支而出，最终形成一个多元化的设计展。其实“设计迈阿密/巴塞尔”在瑞士巴塞尔首先举办（2015年为6月21日开 始），随后年底来到迈阿密展示后半年更具时效性的作品。这里有艺术家具备一定功能的作品，也有设计师看似艺术的创作，或大牌跨界之作，都让设计呈现更多视 角。 |
| 27 | 集美 阿尔勒国际摄影季（Jimei\*Arles International Photo Festival） | 法国阿尔勒 | 2018年11月23日－2019年1月2日 | 摄影 | 考察 | 摄影季由著名国际摄影节阿尔勒摄影节（法国）总监萨姆·斯道兹和中国当代摄影艺术家荣荣（中国第一家专业摄影艺术中心三影堂摄影艺术中心创始人）联合发起，集美·阿尔勒摄影季将展示从阿尔勒摄影节中精选出的国际艺术家，以及中国和亚洲摄影人才的艺术作品。自2015年创立以来，摄影季已吸引了16万多名观众。 |

**二、可参考的其他展会12个**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **国家/地区** | **时间/****举办日期** | **类型** | **参与****形式** | **简介** | **对接人** |
| **动漫、衍生产品、品牌授权领域** |
| 1 | 香港国际授权展 | 中国香港 | 举办日期：2019年1月7日至1月9日 | 衍生产品形象授权 | 考察 | 授权为品牌或授权项目拥有者、授权代理商、生产商、贸易公司和零售商等提供了扩展品牌、开拓市场及提升服务和商品的机会，而专业服务供应商则能为授权业务中所涉及的知识产权贸易等活动提供服务。亚洲最大、全球第二大的香港贸易发展局 香港国际授权展将能助代宣传文化创意、洽谈商贸，进驻庞大及高速增长的亚洲市场。 | 彭琳茹 |
| 2 | 日本品牌授权展<http://www.licensing-japan.jp/en/> | 日本东京 | 2019年4月3日-5日 | 动漫游戏电影 | 不参加 | 贸易展：吸引日本及全世界的主要玩家会议：对授权人和被授权人的教育项目行业网络：与日本行业内专家联系继美国和英国之后第三大品牌产品授权展会。每年，由授权产品产出7亿美元的授权费用。由授权产品产出120亿美元的零售额日本品牌授权展由博闻中国组织。 | 由惠子 |
| 3 | 戛纳电影节http://www.marchedufilm.com/zh/accreditations | 法国戛纳 | 2019年5月14-25 | 电影 | 不参加 | 戛纳国际电影节每年定在五月中旬举办，为期12天左右，通常于星期三开幕、隔周星期天闭幕。其间除影片竞赛外，市场展亦同时进行。电影节分为六个单元：“正式竞赛”，“导演双周”，“一种注视”，“影评人周”，“法国电影新貌”和“会外市场展”。 | 王丹丹 |
| 4 | 法国昂纳西国际动画电影节<https://www.annecy.org/home> | 法国昂西 | 2019年6月10日至15日 | 动画 | 不参加 | 昂西国际动画节是一个以文化内容为基础的贸易市场，也是昂西活动中唯一的集各个与动画相关领域的产业在一起的商业活动。同时，也是一个动画制作工具生产商、交互式视听器材和多媒体专业市场。 | 王丹丹 |
| 5 | 欧洲品牌授权展<http://brandlicensing.eu/> | 英国伦敦 | 2019年10月1日-3日 | 动漫游戏电影电视 | 不参加 | 欧洲品牌授权展是欧洲授权行业的绝对盛事，大约有300个品牌，7500个零售商、授权商和制造商参与到为期3天的展会中进行交易、联络以及把握潮流趋势。 | 王丹丹 |
| 6 | 纽约动漫展New York ComicCon<http://www.newyorkcomiccon.com/> | 美国纽约 | 2019年10月3日-6日 | 动画漫画 | 不参加 | 美国纽约国际动漫展是美国东海岸动漫界具盛名的活动，纽约国际动漫博览会是一项以漫画为主要内容的商业展会，其主办方英国励展Reed Exhibitions是一家专营国际书展的公司，其举办地纽约也是美国主要的出版社聚集地，这与以影像作品为主的圣迭戈动漫展形成了鲜明对照。 | 殷艳楠 |
| **电影、电视领域** |  |
| 7 | 法国阳光纪录片节[www.sunnysideofthedoc.com](http://www.sunnysideofthedoc.com)无展位 | 法国 | 2019年6月24日至27日 | 纪录片 | 不参加 | 法国国际阳光纪录片节创办于1990年，每年6月在法国拉罗谢尔举办，是全球最大的纪实与专业内容的盛会之一，为全球媒体、决策人、投资方、发行商、内容创意与制作人提供交易与合作平台。 | 王丹丹 |
| 8 | 亚洲电视论坛http://www.asiatvforum.com/ | 新加坡 | 组委会未公布19年具体时间，可参考18年展会时间：2018年12月4日 | 电影电视 | 不参加 | 亚洲电视论坛是亚洲最好的电视节目集市，聚集了国际电视节目销售商和亚洲的电视节目采购商及合伙人。ATF与亚洲影片交流与研讨会同场举办，造就了亚太地区最全面的一站式电影电视采购平台。每年都有来自超过22个亚洲国家的电影电视节目采购商参加。 | 彭琳茹 |
| 9 | 新加坡亚洲电视论坛展会ATFhttps://www.qufair.com/convention/4898.shtml | 新加坡 | 组委会未公布19年具体时间，可参考18年展会时间：2018.12.05- 2018.12.07 | 电影电视 | 不参加 | 亚洲电视论坛是亚洲最好的电视节目集市，聚集了国际电视节目销售商和亚洲的电视节目采购商及合伙人。ATF与亚洲影片交流与研讨会同场举办，造就了亚太地区最全面的一站式电影电视采购平台。每年都有来自超过22个亚洲国家的电影电视节目采购商参加。观众来源： 电视节目发行人、电影发行人、销售代理、制片人、出版者、地面电视、有线电视、卫星电视、收费电视、网上播映/互动媒体、录像带/DVD发行人、机舱娱乐、节庆举办商、政府/协会、电影委员会、广告与营销、影院运营商、资助机构、设施/服务公司。 | 彭琳茹 |
| **游戏领域** |  |
| 10 | 美国E3电子娱乐游戏产业展览会 | 美国洛杉矶 | 2019年6月11-13日 | 游戏 | 不参加 | E3展会是全球规模最大、知名度最高的互动娱乐展示会，在全球电子娱乐产业中有着至高无上的地位。E3 的定义为“贸易展”,这意味着E3是面向游戏产业业内人士开放的一个商贸交流展会。该展会的主要观众是业内的发行商、分销商、开发商、媒体等 | 殷艳楠 |
| 11 | 韩国国际游戏展G-Starhttp://www.gstar.or.kr/eng/ | 韩国釜山 | 组委会未公布19年具体时间，可参考18年展会时间：2018年11月15日-18日 | 游戏 | 不参加 | 韩国国际游戏展每年于11月举行，除了展览之外，同期也会举办韩国游戏产业论坛，供各国游戏厂商进行技术交流与商机交换。目前为止，韩国游戏展览是亚洲最大，世界第二大的游戏展。 | 车轩 |
| **广告设计领域** |  |
| 12 | 第12届釜山国际广告节（AD STARS）www.adstars.org | 韩国釜山 | 组委会未公布19年具体时间，可参考18年展会时间：作品提交截止：18年5月15日颁奖典礼：18年8月25日 | 广告 | 考察 | 釜山国际广告节创办于2008年，是韩国亦是全球第一个免费提报作品的国际性广告节。每年均与8月下旬在韩国第一港口及第二大城市的韩国[釜山](https://baike.baidu.com/item/%E9%87%9C%E5%B1%B1/475181)举行。参考：截止日期 : 2018年 5月 15日初审（线上） : 2018年 6月 20日~27日终审:- 第一轮 2018年 7月 10日~17日 (线上)- 第二轮 2018年 8月 21日~22日(现场最终评审)- 颁奖典礼 2018年8月25日 | 李正顺 |